

Projekt „Basketball für coole Kids“ startet

VON NICOLE SCHARFETTER

Die Düsseldorfer Initiative sports partner ship e.V., die sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche unterstützt, ruft ein neues Projekt ins Leben. Unter dem Motto „Basketball für coole Kids“ startet ab Freitag, 11. Mai, ein Basketballangebot, dem sich Mädchen und Jungen zwischen zehn und 13 Jahren anschließen können. „Eine Mitgliedschaft ist nicht erforderlich“, erklärt Monika Lehmhaus, Gründerin der Initiative, „denn viele Kinder wollen sich nicht verpflichten.“

Besonders engagierte Teilnehmer können aber Punkte sammeln und erhalten dafür Prämien, wie Eintrittskarten für ein Spiel der Gloria Giants Düsseldorf. In diesem Zusammenhang konnte Lehmhaus



Giants-Trainer Murat **Didin**, Gründerin Monika **Lehmhaus** und Firmenleiter Frank **Deimel** (v.l.) präsentieren das neue Basketball-Projekt.

RP-FOTO: LINDA HAMMER

Giants-Trainer Murat Didin, Gründerin Monika Lehmhaus und Firmenleiter Frank Deimel (v.l.) präsentieren das neue Basketball-Projekt. „Natürlich sind wir auch finanzielle Hilfe angewiesen“, erklärt Lehmhaus, die dank einer Spende von 10 000 Euro durch die Firma Berg & Driesch das Basketballprojekt realisieren konnte. Firmenleiter Frank Deimel war sofort begeistert und will das ganze Unternehmen weiterhin an „Basketball für coole Kids“ teilhaben lassen.

„Weitere Motivationshilfen sind schon geplant“, so Lehmhaus. Sie hat bereits Hauptschulen im Stadtteil ins Boot geholt. „Die regelmäßige Teilnahme am Training soll den Kindern einen positiven Vermerk in dem Zeugnis einbringen“, fügt sie hinzu und hofft auf viele Basketballinteressierte am Freitag, 11. Mai, um 10 Uhr, im Sportpark Niederstraße 35, im Sportpark Niederstraße 35.

2P 9.5.2012